

國立政治大學 商學院

National Chengchi University
College of Commerce



企業管理研究所 (MBA學位學程) 105學年度課程手冊

MBA Program
Curriculum Guide





目錄

◆ 商學院 簡介	1
◆ 企業管理研究所(MBA 學位學程)課程簡介	5
◆ 企業管理研究所(MBA 學位學程)專業師資	16
◆ 課程檢核表	19
◆ 修業規劃表	20

※本課程手冊僅供參考。

商學院 簡介



國立政治大學商學院自民國四十七年創立，是全台灣第一所、也是唯一同時擁有 EQUIS 及 AACSB 認證的大學，在亞洲管理特色教學獨樹一格。目前擁有八個系所及一個獨立所，三個專業 MBA 學程，和十六個院級整合研究中心，並發展六大教研重點領域為主：「服務創新」、「智慧資本」、「創業與創新」、「亞洲管理精神」、「金融市場競爭力管理」、「管理道德」。

師資

本院現有專任教師 154 名，92% 以上教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資陣容具有傑出的研究表現，多次榮獲中華民國科技部「傑出研究獎」、「傑出學者研究計畫」、中央研究院「年輕學者研究著作獎」、EMERALD 出版公司「精選論文獎」；統計系黃子銘老師及國貿系簡睿哲、國貿系蘇威傑老師獲得「吳大猷先生紀念獎」、會計系吳安妮老師及唐揆院長分別榮獲「教育部第 56 屆、58 屆學術獎」、科管所吳豐祥老師榮獲「第 13 屆中華民國科技管理學會院士」。在學術表現方面，亦有多位師資擔任國內外重要期刊主編、副主編和編輯委員；在企業實務方面，本院有許多教授在產官界擔任要角，包括總統府或行政院各部會之顧問或委員、財團法人董監事，以及台灣糖業公司、台灣銀行等企業之監察人或董事。

校友表現

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，使得國內企業界長期以來對於本院畢業生青睞有加，包括前 101 董事長宋文琪、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘、宏碁股份有限公司董事長王振堂、宏達國際電子執行長周永明、大成長城集團董事長韓家寰、潤泰集團總裁尹衍樑等都是政大商學院的校友。

國際認證及肯定

政大商學院於 2006 年正式通過 AACSB(The Association to Advance Collegiate Schools of Business) 國際商管專業認證，是臺灣第一個獲得此認證的商學院，並於 2012 年持續獲得為期六年的再認證審核。同年並榮獲全球高等商管教育最高榮譽之一的歐洲質量發展認證體系(EQUIS)認證，成為全台灣第一所、也是惟一擁有 EQUIS 及 AACSB 雙認證的大學，本院優異的學術表現，也同時在 2013 年持續獲得 EQUIS 為期三年、2016 年奪得最高榮譽-五年期國際認證。

此外，政大商學院在 2011、2012 兩年，在英國《金融時報》全球商學管理碩士(Financial Times Masters in Management)排名調查中，蟬聯世界排名第 41 名，高居台灣之冠。

人才培育與產學合作計畫

過去半世紀，本院站在學術與產業的銜接點，以台灣最堅強的商管師資以及嚴謹的教學與研究精神，引領台灣發展出各項前瞻性商管學程，更致力和實務界緊密合作，積極發展與企業及組織團體的產學合作關係。硬體方面，有元大金融控股公司捐贈新台幣一千萬元打造元大講堂，軟體方面，本院教師優質的研究能量，以及頂尖的創新思維，企業也在各方面提供本院師生更豐富的資源與發展機會。

2012 年 3 月本院校友-信義房屋董事長周俊吉先生個人捐款六億新台幣，協助公企中心改建。預計改建完成後，商學院可於公企中心成立信義經管書院，成為商學院下之經營管理教育中心。同年 10 月，信義房屋另捐贈商學院每年 1200 萬，十年共 1 億 2 仟萬元以協助信義經管書院的軟體及營運需求，推動信義企業倫理講座、信義企業倫理研究發展中心、信義不動產研究中心、以及 MBA 學程倫理教育等四項子計畫。

2015 年商學院成立企業關係與職涯發展辦公室，舉辦菁英闊思會，為學生進行實習與就業媒合。每季辦理闊思論壇，邀請標竿企業中高階主管參與互動交流，促進產業升級並深耕企業關係，為企業量身訂做高階主管培訓課程，提升企業高階經理人專業能力。

教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL)評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質保證。

本院為亞洲地區個案教學領導者，擁有許多優秀之個案教學教師群，尤其以商學院講座教授-司徒達賢老師為首，司徒老師在政大授課 40 多年，是亞洲第一位將「個案教學」方式推廣至課堂中的教師，至今學生遍佈產官學界，影響力甚鉅；2006 年起商學院成立參與式教學及研究發展辦公室(PERDO)，積極推動參與式教學，每年辦理「個案撰寫與教學研習營」，訓練全球超過 400 位學者，並推動本院與加拿大西安大略大學商學院(IVEY)共同合作，撰寫臺灣企業個案，成立臺灣第一個以學院為品牌的個案平台-「政大商管個案中心」(Chengchi Business Case Center, CBCC)，集結教師個案，整合推廣。此外，商學院多年來持續薦送 48 位種子教師赴美國哈佛大學(Harvard University)商學院進修個案撰寫及個案教學，回國後積極落實參與式教學之觀念及實作於政大商學院的教學環境。

商學院與產業的進步息息相關，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，以協助社會培養各領域專長人才：ETP(English Taught Program 英語商管學程)、供應鏈管理學分學程、全球政府採購學分學程、管理會計專業學程、巨量資料分析學程、生物科技管理學程等。

國際交流

一、商學院一直以來都將世界級的評比標準列為具體目標，在教學、研究、國際化等三方面提出創新與變革，打造國際化校園，提高教師研究品質，亦積極與國際知名商學院締結合作，截至目前為止本院的海外姊妹院校數已增加至 118 所，每年提供院內超過 250 名海外交換學生名額；此外，本院並與 Louvain School of Management、Rotterdam School of Management、ESCP Europe、City University of Hong Kong、Tsinghua University、QUT Business School、Purdue University 等簽訂國際雙聯學位。

壹、企業管理研究所(MBA 學位學程)

特色與優勢

本系碩士班連續三年被《Cheers》雜誌評選為國內「企業管理所」企業用人排名第一名。

政大企研所自民國 53 年成立以來，即秉持著理論與實務並重的授課研習方式，期能培養出具有全方位觀點的專業經理人才，至今已邁入 50 年。

基於此多年發展的深厚基礎，許多只屬於政大企研所的領導特色及優勢也逐漸成形。一、理論與實務並重——期能使所學與所用相結合：

我們期望由此畢業的學生一方面對理論有深入的瞭解，另一方面對於企業實際運作情形也有清楚的體認，其具體作法如下：

- (1) 個案教學：綜合國內外企業實務的個案，引導學生能以系統動態的觀點來審慎的分析現實情況，不但可將管理理論與實務相結合、培養邏輯思考的能力；更可透過課堂中互動的方式，訓練口才、機智應變及承擔壓力的能力。
- (2) 班際交流：與在職班（企業家班、科技管理班、EMBA 班）的互動頻繁，或是一起上課，或是共同舉辦參與個案辯論、實務研討會等活動；既可掌握實務上的脈動，亦可親身感受這些成功經理人的身教及言教。
- (3) 專業教育：強調通才教育，但對各領域專業知識的教學亦極為紮實，各組開設之課程力求完整深入、要求嚴格，務使在專業實力上達到一流水準。

二、資源豐富——教學與學習更能得心應手：

政大企研所成立多年，早已建立良好的入際網路，且在近年完成系所合一，更加強了教學

之軟硬體設備。

企業資源：四十幾年來，政大企研所已擁有了數千位優秀的校友，在學期間所凝聚的向心力促使畢業以後仍有聯繫而形成龐大的人際網絡，在各個行業中互相扶持。

校友們樂於提供學弟妹企業參訪等活動、初窺各行各業的實務，對於出社會後的發展更可在網絡支援下，得以順利開展。

三、團隊合作能力的培養：

透過大型活動的舉辦與參與，充分給予學生自主權，從活動的企劃、執行到事後的檢討皆由學生自己負責，以期增進決策與執行能力，從中了解團隊運作實務，培養團隊合作精神。

在學期間，不論是課業研習、個案討論及活動參與，皆需分工合作來完成，無形中可增強溝通、組織、領導等團隊合作的能力與精神。

而兩年緊湊、嚴格的課程安排與繁多的活動，將使同學在畢業後能順利適應職場競爭激烈與壓力環境，進而脫穎而出。

四、電腦課程與實務應用之配合：

著重電腦課程與實務應用，配合資訊工業發展領導時代潮流；領導國內管理教育方向，出版各種管理個案集、發展經營競賽電腦軟體(BOSS)、中華民國企業管理文獻摘要索引〔電腦資料庫〕以及學術刊物。

五、國內 MBA 之翹楚且獨具國際地位：

綜上所述，種種優勢與獨特的學習環境，養成政大企研所位居翹楚、畢業校友個個不同凡響。在許多報告分析中可看到，無論在已畢業的 MBA 或企業負責人的心目中，政大 MBA 一直位於領導地位；

根據 ASIA. INC"September1995 的報導，政大名列"ASIA. INC' s"之 ASIA-PACIFIC TOP 25 BUSINESS SCHOOL 第 15 名。

這項統計資料中，台灣及非英語系國家只有政大企管碩士班進入此排行中，可見政大企研所不僅在國內佔有優勢，更是國內唯一具有國際競爭實力之 MBA 人才養成地。

根據天下雜誌在 2008~2010 年的調查報告顯示，政大企研所 MBA 一直是最受國內企業界的青睞。自 2006 及 2010 年本校商學院相繼獲 AACSB 及 EQUIS 兩項國際認證殊榮，本系碩士班亦朝進入倫敦金融時報(FinancialTimes)全球百大 MBA 排名而努力。



企業管理研究所(MBA)課程簡介

壹、教育目標

一、教育目標：

本所為培育跨領域人才，並配合國內商管專業教育之未來發展需求，以強化學生實務訓練之專業知能、專業認同、專業倫理與自律能力，整體規劃結合實習制度及實務教學，並強化國際認可的專業知識與學習經驗，以達成與國際接軌之目標。

二、未來發展方向：

著重國際化，同時也強調在地特點，藉由全院教師在過去 50 年所累積的華人管理研究菁華，發展出亞洲管理特色課程(Management in Asia)之專屬教材，加強學生的領導能力與企業家精神 (Leadership & Entrepreneurship) 養成，強調「管理道德」、「社會責任」及「永續經營」三大宗旨的「企業倫理」精神，以全人教育為基本核心概念。

本所畢業學分共 50 學分。

1. 符合個人需求課程規劃兩年制課程設計，亦可選擇 14 個月全時就讀密集課程無工作經驗者，需搭配企業實習，選擇兩年制就讀為特別專攻領域，開設多元化模組課程。
2. 全院資源全商學院師資為後盾直接隸屬商學院，享有全商學院的資源，EMBA、IMBA 及企管系等校友人脈。
3. 體驗、實務、國際化課程透過國內外企業合作、姊妹校合作、及商學院人脈網路，舉辦國際商務移地授課活動體驗學習。

貳、課程地圖

14個月學制

TIME			
學 前 先 修	暑 期	第一學年度上學期	第一學年度下學期
商學基礎課程 (學分) 會計學 (2) 經濟學 (2) 統計學 (2)	必修科目 (學分) 管理會計 (2) 管理經濟 (2) 商業數量方法 (2)	必修科目 (學分) 組織理論與管理 (3) 行銷管理 (2) 策略行銷 (1) 人力資源管理 (3) 作業管理 (3) 國際企業管理 (3)	必修科目 (學分) 策略資訊管理 (3) 企業法律 (3) 企業倫理與公司治理 (2) 財務管理 (3) 策略管理 (3)
必修科目 (學分)		選修科目 (學分)	選修科目 (學分)
團隊經營與領導 (1)		4 學分	10 學分

2年學制

2年學制

TIME

學 前 先 修

暑 期

第一學年度上學期

商學基礎課程 (學分)

會計學	(2)
經濟學	(2)
統計學	(2)

必修科目 (學分)

團隊經營與領導	(1)
---------	-----

必修科目 (學分)

管理會計	(2)
管理經濟	(2)
商業數量方法	(2)

必修科目 (學分)

組織理論與管理	(3)
行銷管理	(2)
策略行銷	(1)
人力資源管理	(3)
作業管理	(3)

選修科目 (學分)

2 學分

第一學年度下學期

第二學年度上學期

第二學年度下學期

必修科目 (學分)

策略資訊管理	(3)
企業法律	(3)
企業倫理與公司治理	(2)
財務管理	(3)

選修科目 (學分)

4 學分

必修科目 (學分)

國際企業管理	(3)
--------	-----

選修科目 (學分)

4 學分

必修科目 (學分)

策略管理	(3)
------	-----

選修科目 (學分)

4 學分

TIME

參、畢業門檻檢定

一、企業管理研究所(MBA 學位學程)

畢業學分	50
必修課程	36 學分
選修科目	14 學分
資格檢定	一、修業年限以一至四年為限，可從第一年暑假開始修課。商學基礎課程外，必修管理核心課程 36 學分、選修課程 14 學分，畢業學分為 50 學分。 二、修課規劃可分為 14 個月及 2 年修畢學分兩種基本模式。具 2 年以上工作經驗者可選填 14 個月學制；工作經驗未滿 2 年者，均採 2 年學制。 三、台/僑/陸生須於修畢學分前，須取得 TOEFL80 (IBT)、IELTS6、TOEIC750；外籍生則須取得 TOCFL 高階級或其他同等級考試合格證明，方可申請學位論文考試。 四、畢業學分及特色學習規定： (一) 商學基礎課程：會計學、經濟學、統計學三門科目，共 6 學分，可申請免修，不計入畢業學分。 (二) 管理核心課程（必修）：共計 36 學分 (三) 選修課程：14 學分，可選修本所及商院各系所開放之選修課程。 (四) 學生畢業前須符合下列國際及實務元素至少 3 點（每項至多 2 點）： 1. 國際交換或雙聯學位 2. 國內外企業實習(工作經驗未滿二年者必選，在職者不得認列) 3. 國內外商務研習課程 4. 商業競賽 5. 國際志工 6. 企業實務專案 五、畢業論文：完成碩士學位應修課程，提出技術報告形式論文，始得申請學位考試；論文或技術報告以解決企業問題為主。

肆、課程規劃

一、企業管理研究所(MBA 學位學程)14 個月畢業學制

碩一上學期				碩一下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
363001001	※團隊經營與領導	1	1-2 小時	363014001-21	※財務管理	3	3-4 小時
363002001-11	※管理會計	2	2-3 小時	363011001-21	※策略資訊管理	3	3-4 小時
363003001-11	※管理經濟	2	2-3 小時	363012001-11	※企業法律	3	3-4 小時
363004001-11	※商業數量方法	2	2-3 小時	363013001-21	※企業倫理與公司治理	2	2-3 小時
363005001-21	※組織理論與管理	3	3-4 小時	363015001-21	※策略管理	3	3-4 小時
363006001-21	※行銷管理	2	2-3 小時		◎選修課程	8-12	
363007001-21	※策略行銷	1	1-2 小時				
363008001-21	※人力資源管理	3	3-4 小時				
363009001-21	※作業管理	3	3-4 小時				
363010001-21	※國際企業管理	3	3-4 小時				
	◎選修課程	2-6					

※必修課程 ◎選修課程可自選全校碩士班課程(語文除外)

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

二、企業管理研究所(MBA 學位學程)2 年畢業學制

碩一上學期				碩一下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
363001001	※團隊經營與領導	1	1-2 小時	363014001-21	※財務管理	3	3-4 小時
363002001-11	※管理會計	2	2-3 小時	363011001-21	※策略資訊管理	3	3-4 小時
363003001-11	※管理經濟	2	2-3 小時	363012001-11	※企業法律	3	3-4 小時
363004001-11	※商業數量方法	2	2-3 小時	363013001-21	※企業倫理與公司治理	2	2-3 小時
363005001-21	※組織理論與管理	3	3-4 小時		◎選修課程		
363006001-21	※行銷管理	2	2-3 小時				
363007001-21	※策略行銷	1	1-2 小時				
363008001-21	※人力資源管理	3	3-4 小時				
363009001-21	※作業管理	3	3-4 小時				
	◎選修課程						

※必修課程 ◎選修課程可自選全校碩士班課程

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

碩二上學期				碩二下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
363010001-21	※國際企業管理	3	3-4 小時	363015001-21	※策略管理	3	3-4 小時
	◎選修課程				◎選修課程		

※必修課程 ◎選修課程可自選全校碩士班課程(語文除外)

註：實際上課時間以教務處課務組公布為主

伍、課程總覽

363001001-21	團隊經營與領導(必)	1 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	培養學生專精各種教學評量的研究專題			
[上課內容]	(一) 認識轉型領導與交易領導的基本概念。 (二) 認識並體驗團隊形成與建立的歷程。 (三) 了解自己轉型領導與交易領導的傾向。 (四) 了解領導典範與團隊典範。 (五) 了解與反思自己過去成長(包括領導與團隊關鍵生命事件)與生命故事。 (六) 啟動 MBA 研讀期間「對話分享」社群。 (七) 認識未來可以作為事業,創業或生活夥伴的同學。 (八) 認識或體驗社會或教育創新和創業的歷程 (九) 認識並欣賞 MBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。 (十) 建構 MBA 的共識願景並承諾之。			

363005001-21	組織理論與管理	3 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]				
[上課內容]	(一) Why Organizations Matter ? (二) 無組織的組織力量 協作生產 (三) 社群媒體與組織動員 (一) 翻轉--2014 台北市長選舉的組織行為 (四) 社群媒體與組織動員 (二) 太陽花學運 (五) 社群媒體與組織動員 (三) 白衫軍社運-1985 行動聯盟 (六) 大型複雜系統產品的協作生產組織 謀智火狐 (七) 機械科層構形與有溫度的完美--鼎泰豐 (八) 動態能耐的組織運作 (一): 誠品生活松菸店 (九) 動態能耐的組織運作 (二): 林百貨 (十) 京樣式經營策略與組織 (十一) 自我組織 Self-Organizing-祇園三百五十年經營模式 (十二) 長青企業的厚基組織-千年的志氣 (十三) 組織文化-星巴克的霍華·休茲 (十四) 創業組織的構成-TWG (十五) 產業組織運作--和麥復興與台麥 (十六) 產權結構與組織存活--柯達 vs 富士			

363006001-21	行銷管理	2 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	本課程旨在教導學生了解行銷管理所涉及之基本觀念、分析工具及策略擬定,方向上乃是管理的角度出發,強調商品行銷之規劃和執行的重要學理、原則或方法。			
[上課內容]	(一) 介紹關鍵的行銷觀念及行銷現象 (二) 協助同學發展行銷分析及計畫的能力 (三) 強化對於行銷戰術的了解與熟悉 (四) 強化行銷問題解決與決策能力的提昇			

363008001-21	人力資源管理	2 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	本課是一門培育企業中階主管人才的一般人力資源管理(general HRM)的課程，以能力本位(competence-based HRM)做為本課的核心精神。因此，本課的目標是培養 MBA 同學具備中階主管必備的 HR 管理能力：做為部門或團隊績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效(performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織的未來發展人才(talent developer)。本課將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動。人力資源管理的實務與組織行為理論與應用作為本課的內容，以人才管理(talent management)以及績效管理(performance management)兩個軸心來聚斂。			
[上課內容]	(一) 工作分析與職能在 HR 的角色 (二) 人才甄選策略(I) (三) 人才甄選策略(II) (四) 人才甄選策略(III) - 求職面談 (五) 人才開發：企業教育訓練規劃 (六) 實務分析口頭報告與評論(I)－ (七) 招募與甄選 (八) 績效管理(I) (九) 績效管理(II) (十) 人才開發：接班人計畫 (十一) 實務專家演講 (十二) 激勵與薪酬管理(I) (十三) 激勵與薪酬管理(II) (十四) 策略性人力資源管理 (十五) 策略性人力資源管理 (十六) 實務分析口頭報告與評論(II)－ (十七) 績效與薪酬管理			

363009001-21	作業管理	2 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	企業競爭力的基礎為<u>提供符合顧客需求的產品或服務</u>，八十年代末期於麻省理工學院和密西根大學的研究報告中均指出作管功能的重要性，作業管理能協助企業以較有生產力的方式適時、適量地創造/提供符合顧客所需的產品和服務並送達顧客指定地點。本課程目標旨在提供企研所學生系統化地了解和討論企業核心功能『作業管理』的基本觀念、理論和實務應用，冀望學生畢業後能應用所學於企業管理實務，協助企業在品質、成本、時間和顧客價值等方面提昇競爭力。			
[上課內容]	(一) 發展趨勢、競爭力、策略、生產力(BCG) (二) 產品與服務設計 (三) 產品與服務設計 (四) 專案管理 (五) 大學聯招專案 (六) 政治大學教務流程再造專案			

	(七) 政治大學 e-college 商業模式創新專案 (八) 策略產能管理, Learning Curves (九) Process(mfg & service), 設施佈置 (十) Process design and Analysis (十一) Six Sigma (十二) Statistical Quality Control (十三) Operations Consulting (十四) Lean Supply Chain (十五) Logistics, Distribution and Transportation (十六) Global Sourcing and Procurement (ch 16) (十七) Inventory Management (Health Care)
--	---

363011001-21	策略資訊管理	3 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	指導資訊管理個案教學法精神及方法			
[上課內容]	Creation and Design of Business Models 萊恩旅遊—Trust you? Will you make it? 匯豐汽車—eMentor 首部曲 匯豐汽車—eMentor 二部曲 匯豐汽車—eCARE 維修供應鍊逆物流 國眾電腦的 EduCloud—雲端服務初探 盈科泛利—服務導向之電子票券創新 教師：范錚強教授 Man' s Shop 男人幫—通路評估策略 85°C Bakery Café—東征美國新大陸 布農部落—文化產品與感動行銷設計 永豐餘生技—有機食材的安心宣言 大潤發中國展店—企業社會資本的效益(運動會照常上課) 永豐餘公司—紙器事業部全球運籌 供應鏈融資電子化個案—大同公司			

363012001-11	企業法律	3 學分	企研碩二	3 小時
[課程目標]	企業經營受到日益增加的國際與國內法律之管制，任何未將法制環境納入考量之商業決策，都會使得企業必須付出相當大的代價。本課程即是針對企業經營之法律環境做一基礎之介紹，以協助 MBA 同學於成為企業中高階主管時，得以認知並避免與企業經營相關之法律爭議。			
[上課內容]	本門課程為介紹性質的課程，無法也不需涵蓋所有與企業經營相關的法律議題及科目。例如契約、侵權、財產法制等私法相關之議題，同學應已於大學部之課程中修習完畢。本課程主要聚焦公法或管制體系。本課程將分為三大模組，每一個模組為四週或五週的課程。 模組一介紹國際企業通常會面臨之管制議題，主要是世界貿易組織下之基本國際經貿法規。 模組二與模組三將介紹台灣之企業法制環境，包括與企業組織相關之法律與規章、股權交易、智慧財產權等。			

363915001	供應鏈管理實務	2 學分	企研碩二	3 小時
[課程目標]	供應鏈的發展，對台灣過去幾十年來至今引以為傲的電子相關產業，扮演了關鍵性的角色。為提供碩士班同學於就業前對供應鏈管理(不侷限於電子業)有相當程度的瞭解，本課程將藉由結合學術的理論及業界的實務經驗互相搭配，闡述供應鏈對企業營運產生的深遠影響以及未來的供應鏈趨勢與新發展為何。			
[上課內容]	透過案例研討、企業參訪以及業界人士演講等方式，提供同學綜合性地思考，以統整過去課程中所習得片面式的供應鏈管理知識。有鑑於位於產業上中下游所需面對的供應鏈管理相關議題各異，本課程因此將 (一) 運用 4 週課堂授課的方式，做供應鏈的基本介紹個案(討論則依學生在討論時的表現給分，發言次數及內容皆為考量的標準)。 (二) 接著運用 2 週課程，透過演講與參訪的方式，讓同學瞭解電子產業上至下游的供應鏈有實務上的瞭解。 (三) 另外除了電子產業，將針對其他產業的供應鏈議題(如永續與文創產業的上下游)，安排 4 週的演講或參訪。 (四) 最後 2 週，同學將於將是實務端的知識吸收告一段落後，將進行期末報告與分析。			

363919001	企業個案研討	3 學分	企研碩二	3 小時
[課程目標]	經由個案研討，結合理論與實務，並藉此機回顧所學理論之實用價值。			
[上課內容]	(一) 《大永百貨公司》 (二) 《上海子公司》 (三) 《幸福保險公司》 (四) 《瑞漬食品公司》 (五) 《專案團隊》 (六) 管理矩陣及策略矩陣(上課講解) (七) 《美國家電業》 (八) 《西爾士公司家電部》 (九) 《合縱連橫的戰國時代》 (十) 《向 A-Team 學習》 (十一) 管理理論分組報告及矩陣解析 (十二) 《門戶開放政策》《人事關說》 (十三) 《薛平在 PRIN 的三年》 (十四) 策略矩陣應用分組報告			

363935001	歐洲產業發展趨勢	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	(一) 帶領同學研析與掌握 2015 年巴黎氣候會議後歐洲產業永續發展與轉型邁向綠色、低碳與社會共融的經濟的趨勢。 (二) 讓同學深入了解歐洲領先企業與資本市場如何將永續整合到財務評估、投資決策、及績效揭露的商業實務中。 (三) 研析德國工藝與清淨技術(clean tech)如何從金融海嘯後，成為世界綠色競賽的標竿。 (四) 研析荷蘭如何從治水大國，調適氣候變遷轉型成為世界最先進與水共存的永續型國家 (五) 研析英國如何從氣候變遷的挑戰中，辨識氣候風險、商機與邁向低碳經濟的轉型策略。			
[上課內容]	本課程將探討四大面向：永續大趨勢(Megatrends)與世界風險、創造共享的價值與社會共融、非財務績效資訊 ESG 揭露與責任投資、低碳經濟與碳金融。 核心主軸將聚焦在分析創造共享的價值之商業意涵、全球永續發展的風險和商機、氣候變遷巴黎協議與碳金融的未來發展、歐洲資本市場與企業/品牌如何將永續整合到財務評估、投資決策、及績效揭露的商業實務中。串連在一起的分析項目包括：Megatrends and Global Risk, Creating Shared Value and Inclusive Business, Low Carbon Economy and Carbon Finance, ESG Reporting and Responsible Investment。 將考察德國、荷蘭與英國三國的重要智慧城市，檢視這些城市在邁向 2020 低碳與綠色城市的永續發展建設。 預計前往德國、荷蘭與英國最永續型的企業參訪，包括顧問服務業、零售業、金融業、資產管理業、製造業、電信業、物流業等，了解這些全球領先之永續型企業的永續商業模式，及其在環保、低碳與社會領域的創新。 本課程將會把修課同學分組，行前分配參訪單位的資訊研析及準備提問問題，在歐洲參訪行程中，參訪日或參訪前一日會適時適地安排晚課 2 小時左右，進行參訪企業或組織的行前介紹與訪後心得分享。行程中授課教授也會安排至少二次必要的小組作業。			

363939001	談判	2 學分	企研碩二	2 小時
[課程目標]	本課程主在介紹談判的原理與藝術。目的在培養同學分析談判、規劃談判、從事談判的視野與技巧。課程以西方談判理論為骨架，以中國傳統兵學為血肉，希望能讓同學掌握完整的談判概念。讓同學可以用課堂上所學的分析架構，提煉過去自己談判的經驗，從中萃取出心得與其他同學一起分享。			
[上課內容]	(一) 從本質了解談判：談判發生的三個條件 (二) 尋找談判的籌碼 (三) 準備談判的七個要件 (四) 開場談判的出牌戰術 (五) 推與擋：談判桌上攻防戰術 (六) 中場談判：控制談判的節奏 (七) 談判的收尾戰術 (八) 談判戰術魚骨圖 (九) 拉高，看局：談判的五大結構			

363948001	統計學	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	介紹統計方法的基本概念以及分析軟體的操作與實務應用解讀			
[上課內容]	(一) 統計思維 (二) 無常世界有常天 (三) 卡爾皮爾生的偏斜分佈函數 (四) 數字會說話 (五) 統計也能報氣象 (六) 達文西密碼 (七) 淑女與下午茶 (八) 辛浦森詭論 (九) 哭泣與智商 (十) 大數據時代的來臨			

363949001	經濟學	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	提供經濟分析能力			
[上課內容]	個體經濟學 總體經濟學			

363950001	會計學	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	聚焦企業會計及決策分析能力			
[上課內容]	(一) 會計循環 (二) 採購與庫存 (三) 應收賬款 (四) 營業資產 (五) 短期與長期負債 (六) 投入資本 (七) 公司資產與股東權益變動表 (八) 現金流 (九) 財務績效衡量			

企業管理研究所(MBA 學位學程)專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	系所
巫立宇	教授 兼 MBA 主任	國立政治大學國際貿易學系博士	國際企業、策略管理、策略行銷、銷售與顧客關係管理、創業	企管系
黃家齊	教授 兼系主任	國立臺灣大學商學研究所組織行為與人力資源管理組博士	人力資源管理、組織行為、團隊組合與管理	企管系
司徒達賢	講座教授	美國西北大學企業管理博士	策略管理、組織理論與管理、個案教學方法	企管系
唐揆	講座教授 兼商學院院長	美國普渡大學葛蘭管理學院博士	資料庫探勘，供應鏈管理，品質管理	企管系
管康彥	教授	美國西北大學組織管理博士	組織設計與變革、組織再生、企業改造	企管系
于卓民	教授	美國密西根大學企業管理博士	國際企業管理、創業管理	企管系
吳思華	教授	國立政治大學企業管理學系博士	科技事業經營策略、產業與競爭分析、知識管理專題	企管系
洪順慶	教授	美國西北大學行銷學博士	行銷管理與策略、行銷研究、品牌策略、服務行銷	企管系
黃思明	教授	美國加州大學柏克萊分校企業管理博士	企業電子化、電子商務、資訊管理	企管系
樓永堅	教授	美國伊利諾大學香檳校區行銷博士	行銷管理、消費者行為、價格促銷、非營利行銷	企管系
林月雲	教授	美國德州大學奧斯汀分校人力資源發展博士	企業管理、人力資源管理、智慧資本、企業社會責任	企管系
別蓮蒂	教授 兼信義書院執行長	美國普度大學消費者行為與零售管理博士	消費者行為、消費者心理學、行銷管理、品牌管理	企管系
蔡維奇	教授 兼商學院副院長	美國明尼蘇達大學人力資源管理博士	人力資源管理、組織行為、招募甄選、企業訓練	企管系
韓志翔	教授	美國明尼蘇達大學人力資源管理學博士	人力資源管理、工業關係、組織理論	企管系
胡昌亞	教授	美國喬治亞大學心理學博士	人力資源管理、組織行為、測量工具	企管系
彭朱如	教授 兼商學院教學副院長	國立政治大學企業管理學系博士	策略管理, 競合策略, 智慧資本管理, 醫療管理	企管系

姓名	職稱	最高學歷	專長	系所
張愛華	教授	美國伊利諾大學企業管理博士	行銷策略、行銷研究、電子商務、科技行銷、品牌管理	企管系
黃秉德	副教授	美國伊利諾大學職業暨技術教育博士	人力資源管理、企業社會責任、領導、非營利組織	企管系
李易諭	副教授	美國堪薩斯州立大學工業工程博士	精實企業、營運管理、品質管理與六標準差、多準則決策	企管系
黃國峯	副教授	英國倫敦大學管理學博士	策略管理、科技管理、國際企業	企管系
洪叔民	副教授	美國亞利桑那州立大學工業工程博士	作業管理、供應鏈管理、電子商務	企管系
羅明琇	副教授	澳洲墨爾本大學管理與行銷學系博士	供應鏈管理、作業管理、企業電子化管理	企管系
陳立民	助理教授	美國佛羅里達大學工業與系統工程博士	供應鏈突發事件管理、生產管理與存貨控制、動態定價與收益管理	企管系
李嘉林	助理教授	德國畢勒斐大學經濟學系企業管理組博士	品牌聯盟、消費者效用模型、文創行銷、行銷倫理	企管系
白佩玉	助理教授	英國華威大學商學院行銷與策略管理組博士	網路社群參與行為、消費者決策行為、顧客關係管理	企管系
吳靜吉	兼任教授	美國明尼蘇達大學教育心理學博士	團隊經營與領導	企研所
劉必榮	兼任教授	美國維吉尼亞大學國際關係博士	國際關係、談判	企研所
丁克華	兼任副教授 (金管會主委)	國立政治大學財政研究所碩士	公司治理	企研所
黃正忠	兼任副教授 (KPMG 永續顧問總經理)	私立中原大學化學工程學系博士	產業永續發展策略、廢棄物熱處理技術	企研所
詹滿容	兼任副教授	美國麻州波士頓大學政治博士	政府與企業、亞太經貿、談判理論與實務	企研所
白崇亮	兼任副教授 (奧美公關董事長)	國立政治大學企管博士	產品與品牌管理	企研所
楊子江	兼任副教授 (匯宏顧問董事長)	國立政治大學企管博士	投資銀行	企研所
曾宗琳	助理教授級約聘教學人員	州立美國密蘇理大學哥倫比亞校區管理碩士,	財務管理	企研所

姓名	職稱	最高學歷	專長	系所
邱志聖	教授 兼商學院學術 副院長	美國密西根州立大學行銷學系博士	策略行銷、消費者滿意與忠誠、行銷研究、品牌管理	國貿系
譚丹琪	教授	美國伊利諾大學香檳校區企業管理(學)系博士	國際企業管理	國貿系
馬秀如	教授	美國阿拉巴馬大學會計(學)系博士	審計學、會計學、公司治理、內部控制、商業會計法、鑑識會計	會計系
林宛瑩	副教授	美國波士頓大學會計(學)系	財務報導、公司治理、企業流程分析	會計系
鄭宇庭	副教授	美國明尼蘇達大學統計學博士	抽樣方法、資料採礦、多變量分析、市場調查、商業智慧	統計系
顏錫銘	兼任教授	美國俄亥俄州立大學商學院財務系博士	財務理論，財務風險管理，國際財務管理	財管系
周冠男	教授	美國愛荷華大學財務金融學系博士	投資學，市場微結構，行為財務學	財管系
屠美亞	教授兼財管系主任	美國印第安納大學商學系博士	公司財務管理、金融市場	財管系
吳啟銘	副教授	美國密西西比州立大學財務金融(學)系博士	企業評價，財務管理，個人理財，投資組合管理	財管系
湛可南	教授	美國伊利諾大學香檳校區財務系博士	財務管理，投資學	財管系
陳嫻如	副教授	美國休士頓大學財務金融學系博士	公司財務	財管系
邱奕嘉	教授兼EMBA執行長	國立交通大學科技管理研究所博士	策略管理、科技管理	科智所
吳文傑	副教授兼政大國合處組長	美國密西根大學經濟學系博士	福利經濟學，個體經濟學，住宅經濟學，管理經濟學	財政系
周德宇	副教授(借調擔任101董事長)	美國維吉尼亞大學經濟學系博士	產業經濟，智慧財產權與創新，企業競合，財政政策	財政系
王文杰	教授兼政大主任秘書	國立政治大學法學博士、中國政法大學法學博士	中國大陸法制、公司法、智慧財產權法、金融法	法律系

課程檢核表

企業管理研究所(MBA 學位學程)課程檢核表

國立政治大學 商學院							
企業管理研究所(MBA 學位學程) (畢業學分數 50 學分)							
姓名：_____				學號：_____			
本所必修課程(36 學分)				校內研究所層級選修課程 (最少 14 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. 團隊經營與領導	1		☐	1. _____	_____	_____	☐
2. 管理會計	2		☐	2. _____	_____	_____	☐
3. 管理經濟	2		☐	3. _____	_____	_____	☐
4. 商業數量方法	2		☐	4. _____	_____	_____	☐
5. 組織理論與管理	3		☐	5. _____	_____	_____	☐
6. 行銷管理	2		☐	6. _____	_____	_____	☐
7. 策略行銷	1		☐	7. _____	_____	_____	☐
8. 人力資源管理	3		☐	8. _____	_____	_____	☐
9. 作業管理	3		☐	9. _____	_____	_____	☐
10. 企業倫理與公司治理	3		☐	10. _____	_____	_____	☐
11. 財務管理	3		☐	11. _____	_____	_____	☐
12. 企業法律	3		☐	12. _____	_____	_____	☐
13. 策略資訊管理	3		☐	13. _____	_____	_____	☐
14. 國際企業管理	3		☐	14. _____	_____	_____	☐
15. 策略管理	3		☐				

總學分數：50 學分

國立政治大學商學院企業管理研究所(MBA 學位學程)修業規劃表

研究所一碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：_____

學號：_____

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	必/選修	學分數	備註	課程名稱	必/選修	學分數	備註
團隊經營與領導	必 ☒ 選 ☐	<u>1</u>		財務管理	必 ☒ 選 ☐	<u>3</u>	
管理會計	必 ☒ 選 ☐	<u>2</u>		策略資訊應用	必 ☒ 選 ☐	<u>3</u>	
管理經濟	必 ☒ 選 ☐	<u>2</u>		企業法律	必 ☒ 選 ☐	<u>3</u>	
商業數量方法	必 ☒ 選 ☐	<u>2</u>		企業倫理與公司治理	必 ☒ 選 ☐	<u>2</u>	
組織理論與管理	必 ☒ 選 ☐	<u>3</u>			必 ☐ 選 ☐		
行銷管理	必 ☒ 選 ☐	<u>2</u>			必 ☐ 選 ☐		
策略行銷	必 ☒ 選 ☐	<u>1</u>			必 ☐ 選 ☐		
人力資源管理	必 ☒ 選 ☐	<u>3</u>			必 ☐ 選 ☐		
作業管理	必 ☒ 選 ☐	<u>3</u>			必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
總計：							

國立政治大學商學院企業管理研究所(MBA 學位學程)修業規劃表

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	必/選修	學分數	備註	課程名稱	必/選修	學分數	備註
國際企業管理	必 ☒ 選 ☐	3		策略管理	必 ☒ 選 ☐	3	
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
	必 ☐ 選 ☐				必 ☐ 選 ☐		
總計：							

國立政治大學 商學院
National Chengchi University
College of Commerce

