

國立政治大學商學院
COLLEGE OF COMMERCE
NATIONAL CHENGCHI UNIVERSITY



企業管理研究所 MBA學位學程 110學年度課程手冊

MBA Program
Department of Business Administration
Curriculum Guide

Business Ethics
Globalization
Professionalism
Innovation
Impact
Engagement



目錄

商學院 簡介	1
企業管理研究所(MBA 學位學程)課程簡介	3
壹、教育目標	3
貳、課程地圖	4
參、畢業門檻檢定	5
肆、課程規劃	6
伍、課程總覽	8
企業管理研究所(MBA 學位學程)課程檢核表	15
國立政治大學商學院企業管理研究所(MBA 學位學程)修業規劃表 ..	16
企業管理研究所(MBA 學位學程)專業師資	18

商學院 簡介

國立政治大學商學院自民國 47 年創立，以最堅強的商管師資及嚴謹的教學與研究精神，引領台灣發展出各項前瞻性商管學程，培育理論實務並重的學術研究與企業經營管理領導人才，對台灣經濟與社會的快速發展和轉型有重大的貢獻。目前設有 8 個系所及 1 個獨立研究所、3 個專業 MBA 學程和 16 個院級研究中心。為達成跨領域、整合性的學術發展，本院以「金融科技與創新」、「創新創業與組織創新」、「企業社會責任、企業倫理與永續經營」及「物聯網、供應鏈及電子商務整合」做為未來的重點發展方向。

頂尖師資

本院現有專任教師 145 名，90% 教師具世界知名學府的博士學位，頂尖師資傑出的研究與學術表現，讓多位教師榮獲教育部、科技部等校外學術研究獎項，並擔任科技部商管相關領域學術召集人與 TSSCI 期刊總編輯、副總編輯、領域主編等重要職務。此外，亦有多位教授在產官界擔任要角，包括政府部門官員、顧問或委員，以及企業監察人或董事。

傑出校友

由於本院嚴謹的專業訓練與培養，加上歷屆校友在各行各業表現非凡，本院校友在產官學界皆有重要的影響力，包括信義企業集團創辦人周俊吉、潤泰集團總裁尹衍樑、中央銀行總裁楊金龍、KPMG 安侯建業聯合會計師事務所主席于紀隆、臺灣金融控股公司與臺灣銀行董事長暨前財政部部長呂桔誠、前行政院副院長林信義、前經濟部長林義夫、尹啟銘與何美玥、政治大學前校長鄭丁旺、吳思華及周行一等皆為本院校友。

國際認證及肯定

政大商學院是國內唯一獲得 AACSB、EFMD EQUIS 與 AACSB 會計三項國際認證的商管學院，全球僅 8 個商管學院同時通過此三項認證，代表政大商學院在辦學品質、學習資源、國際化發展與企業合作等面向深受國際肯定。

本院亦於 2018 年 10 月成為「國際商學管理聯盟」(Partnership in International Management, PIM) 第 65 個會員學校，該聯盟會員學校包括美國康乃爾大學管理學院 (Cornell University Samuel Curtis Johnson Graduate School of Management)、英國倫敦帝國學院商學院 (Imperial College Business School) 及新加坡國立大學商學院 (National University of Singapore Business School) 等，象徵政大商學院的國際化水準已與國際頂尖商學院並駕齊驅。

人才培育與產學合作計畫

政大商學院一直以來致力和實務界緊密合作，與各大企業皆保持良好且密切的合作關係，不僅有助於提供本院學生拓展視野以及實務應用的機會，將產業資源導入課程設計，讓課程更貼近實務，或將企業經驗化為教學個案，亦有助於提升教學品質，教師亦可將其應用於研究上，創造學術能量。

為強化產學合作深度，本院於 2015 年成立【菁英闊思會】，以會員制方式串聯國內各行業之標竿企業，將企業關係提升到學院層級，透過每季辦理的「闊思論壇」，強化提供師生與實務界深入互動的機會，促進學生掌握企業實務，並強化政大商學院跟公司之間有更緊密的合作關係。

教學創新

本院配合「國際高等商管學院聯盟」(AACSB)，導入「學習成效確保計畫」(Assurance of Learning, AOL)評量法，維持國際認證之頂尖水準，加強評量學生核心能力與知識技能，確保高等教育之學習成效與品質。

政大商學院是國內個案教學之先驅，自 2005 年起積極推廣參與式教學，至今已遴選超過 50 名種子教師至哈佛商學院參加 Global Colloquium on Participant-Centered Learning (GloColl)課程，將參與式教學方式推廣至課程中，透過積極的師生互動，期在課堂中激盪出更多的創意思維與多元觀點。

為訓練兼具國際商管專業及雙語能力之學生，政大商學院在 2000 年全國首創全英語授課學程--ETP (English Taught Program 英語商管學程)，因應時勢與社會需要，本院更推動多個專業學程，例如創新創業學程、巨量資料分析學程、金融科技專長學程等，以協助社會培養各領域專長人才。

國際交流

本院多年來致力於打造優質的國際化學習環境，1999 年即成立國際事務辦公室，積極推動國際合作與交流，現今姐妹院校已超過 140 所，每年薦外及外薦之交換學生人數超過 700 人。2019 年更攜手美國普渡大學 (Purdue University)，啟動 IMBA、MBA、會計學系、資訊管理學系及財務管理學系等 5 個系所的碩士雙聯學位合作專案。

本院亦積極與國際學術機構建立長期學術合作關係，2018 年起與廣州中山大學管理學院、人民大學商學院與廈門大學管理學院共同發起「兩岸商學院學術交流研討會」，另外亦與法國 Rennes School of Business 合作辦理 Joint Seminar，拓展國際學術合作。

企業管理研究所(MBA 學位學程)課程簡介



壹、教育目標

一、教育目標：

本所為培育跨領域人才，並配合國內商管專業教育之未來發展需求，以強化學生實務訓練之專業知能、專業認同、專業倫理與自律能力，整體規劃結合實習制度及實務教學，並強化國際認可的專業知識與學習經驗，以達成與國際接軌之目標。

二、未來發展方向：

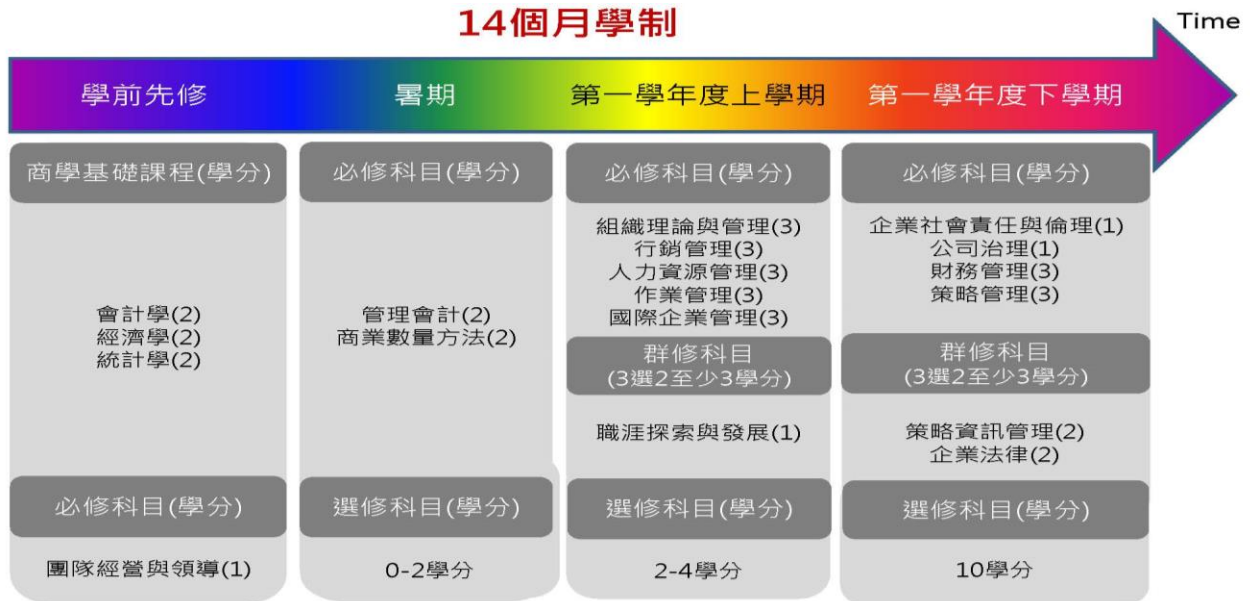
著重國際化，同時也強調在地特點，藉由全院教師在過去 50 年所累積的華人管理研究菁華，發展出亞洲管理特色課程(Management in Asia)之專屬教材，加強學生的領導能力與企業家精神 (Leadership & Entrepreneurship) 養成，強調「管理道德」、「社會責任」及「永續經營」三大宗旨的「企業倫理」精神，以全人教育為基本核心概念。

本所畢業學分共 45 學分。

1. 符合個人需求課程規劃兩年制課程設計，亦可選擇 14 個月全時就讀密集課程無工作經驗者，需搭配企業實習，選擇兩年制就讀為特別專攻領域，開設多元化模組課程。
2. 全院資源全商學院師資為後盾直接隸屬商學院，享有全商學院的資源，EMBA、IMBA 及企管系等校友人脈。
3. 體驗、實務、國際化課程透過國內外企業合作、姊妹校合作、及商學院人脈網路，舉辦國際商務移地授課活動體驗學習。

貳、課程地圖

14個月學制



2年學制-第一年



2年學制-第二年



參、畢業門檻檢定

畢業總學分數	45
必修學分數	31 學分
選修學分數	14 學分
資格檢定	<p>一、修業年限以一至四年為限，可從第一年暑假開始修課。商學基礎課程外，必修管理核心課程 31 學分、選修課程 14 學分，畢業學分為 45 學分。</p> <p>二、修課規劃可分為 14 個月及 2 年修畢學分兩種基本模式。具 2 年以上工作經驗者可選填 14 個月學制；工作經驗未滿 2 年者，均採 2 年學制。</p> <p>三、台/僑/陸生於修畢學分前，須取得 TOEFL550(PBT)、213(CBT)、80(IBT)、IELTS 6、TOEIC 750 或其他同等級考試之相關英文證明，通過證明文件，以入學前五年內或在學期間之成績為限。外籍生須通過「華語文能力測驗」進階級檢定，方可申請學位論文考試。</p> <p>四、畢業學分及特色學習規定：</p> <p>(一) 商學基礎課程：會計學、經濟學、統計學三門科目，共 6 學分，可申請免修，不計入畢業學分。</p> <p>(二) 管理核心課程（必修）：共計 31 學分</p> <p>(三) 選修課程：14 學分，可選修本所及商院各系所開放之選修課程。</p> <p>(四) 學生畢業前須符合下列國際及實務元素至少 3 點(每項至多 2 點)：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國際交換或雙聯學位 2. 國內外企業實習(工作經驗未滿二年者必選，在職者不得認列) 3. 國內外商務研習課程 4. 商業競賽 5. 國際志工 6. 企業專案研討 <p>五、畢業論文：完成碩士學位應修課程，提出技術報告形式論文，始得申請學位考試；論文或技術報告以解決企業問題為主。論文以正體中文撰寫為原則，經指導教授同意後，得以其他語種撰寫。</p>

肆、課程規劃

一、企業管理研究所(MBA 學位學程)14 個月畢業學制

碩一上學期				碩一下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預 估學習時間
363001	※團隊經營與領導	1	1-2 小時	363014	※財務管理	3	3-4 小時
363002	※管理會計	2	2-3 小時	363015	※策略管理	3	3-4 小時
363004	※商業數量方法	2	2-3 小時	363020	※公司治理	1	1-2 小時
363005	※組織理論與管理	3	3-4 小時	363021	※企業社會責任與倫理	1	1-2 小時
363006	※行銷管理	3	3-4 小時	363017	V 企業法律	2	2-3 小時
363008	※人力資源管理	3	3-4 小時	363018	V 策略資訊管理	2	2-3 小時
363009	※作業管理	3	3-4 小時		◎選修課程	8-12	
363010	※國際企業管理	3	3-4 小時				
363019	V 職涯探索與發展	1	1-2 小時				
	◎選修課程	2-6					

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程可自選全校碩士班課程(語文除外)

註：實際上課時間依教務處課務組公告

二、企業管理研究所(MBA 學位學程) 2 年畢業學制

碩一上學期				碩一下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
363001	※團隊經營與領導	1	1-2 小時	363014	※財務管理	3	3-4 小時
363002	※管理會計	2	2-3 小時	363020	※公司治理	1	1-2 小時
363004	※商業數量方法	2	2-3 小時	363021	※企業社會責任與倫理	1	1-2 小時
363005	※組織理論與管理	3	3-4 小時	363017	V 企業法律	2	2-3 小時
363006	※行銷管理	3	3-4 小時	363018	V 策略資訊管理	2	2-3 小時
363008	※人力資源管理	3	3-4 小時		◎選修課程	4	
363009	※作業管理	3	3-4 小時				
363019	V 職涯探索與發展	1	1-2 小時				
	◎選修課程	2					
碩二上學期				碩二下學期			
科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間	科目代號	課程名稱	學分	課外每周預估學習時間
363010	※國際企業管理	3	3-4 小時	363015	※策略管理	3	3-4 小時
	◎選修課程	4			◎選修課程	4	

※必修課程 V 群修課程 ◎選修課程可自選全校碩士班課程(語文除外)

註：實際上課時間依教務處課務組公告

伍、課程總覽

363001	團隊經營與領導(必)	1 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	了解轉型領導與交易領導的概念與應用。了解團隊形成與建立的概念與應用。了解自己轉型領導與交易領導的傾向。尋求領導典範與團隊典範。了解與反思自己過去成長（包括領導與團隊關鍵生命事件）與生命故事。啟動 MBA 研讀期間「對話分享」社群。認識未來可以作為事業、創業或生活夥伴的同學，並探索夥伴間生涯交集可能性。認識並欣賞 MBA 同學在領導與團隊方面的知識、技能和行動。建構個人及 MBA 的共識願景並承諾之。			
363002	管理會計(必)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	Success in any organization requires the use of management accounting concepts and practices. Management accounting provides key data to managers for planning, controlling, motivating, and decision making that aid managerial goals. This course covers managerial and cost management practices that can be strategically applied across various functions of a business organization to improve organization performance.			
363004	商業數量方法(必)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	The course emphasizes applications through the use of case analysis/data sets and presentations, and computer exercises. The focus of the course is as much on modeling and presenting solutions to business problems as on understanding statistical methods. Areas covered by the course include descriptive statistics, exploratory data analysis, probability, estimation, hypothesis testing, quality control, regression models, analysis of variance, forecasting, Clustering, and basic questionnaire analysis.			
363005	組織理論與管理(必)	3 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	企業在發展與成長的過程中，常需調整內部組織架構，以因應業務範疇與經營環境的變動。組織架構主導著企業分派、協調、與統合各項任務的方式，故對於企業績效的良窳有著關鍵性的影響。本課程以個案討論為主要授課形式、並輔以相關組織理論觀點、探討一系列關於組織設計與改造的常見實務議題。			
363006	行銷管理(必)	3 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	本課程旨在教導學生了解行銷管理所涉及之基本觀念、分析工具及策略擬定，方向上乃是管理的角度出發，強調商品行銷之規劃和執行的重要學理、原則或方法。本課程分為三個部分，首先聚焦在行銷所扮演的角色—Creating Values for Customers，重點為如何創造價值，了解顧客的需要以及其購買流程；第二部分則是行銷策略的分析，包括市場的選擇及定位；第三部分是探討行銷戰術的執行，包含產品、定價、配銷及溝通策略。			

363008	人力資源管理(必)	3 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	<p>本課程的目標是培養 MBA 同學具備中階主管必備的 HR 管理能力：做為部門或團隊績效的負責人，必須有效地督導協助所屬，達到目標提升績效(performance driver)；同時能夠成功的扮演人才的導師，協助組織辨認人才並能有效地為組織的未來發展人才(talent developer)。本課程將從這兩個角色所需要的能力，來設計教學的內容與學習的活動，並以人才管理(talent management)、績效管理(performance management)、以及策略性人力資源管理(strategic human resource management)等三個軸心來聚斂。希望能協助不同專長領域的同學，都能夠在工作中實際應用策略人才管理的觀念及作法。</p>			

363009	作業管理(必)	3 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	<p>企業競爭力的基礎為提供符合顧客需求的產品或服務，八十年代末期於麻省理工學院和密西根大學的研究報告中均指出作管功能的重要性，作業管理能協助企業以較有生產力的方式適時、適量地創造/提供符合顧客所需的產品和服務並送達顧客指定地點。</p> <p>本課程目標旨在提供企管所學生系統化地了解和討論企業核心功能『作業管理』的基本觀念、理論和實務應用，冀望學生畢業後能應用所學於企業管理實務，協助企業在品質、成本、交期、創新和顧客價值等方面提昇競爭力。</p>			

363010	國際企業管理(必)	3 學分	企研碩二	3 小時
[課程目標]	<p>由於台灣市場較為狹小、天然資源較為缺乏，因此台灣企業朝國際化發展更相形重要。本課程將從台灣企業的角度出發，透過多元案例與相關議題的討論與解析，希冀能強化學者對國際企業管理的專業認知。</p> <p>國際企業管理內容相當廣泛，本課程挑選出重要的主題單元，包括：地主國環境分析、代理商與品牌原廠、代工廠與品牌原廠、利基市場與國際化、國際市場進入模式、跨國的競爭與合作等。</p> <p>藉由課堂討論與觀念強化，提升學者在國際企業管理的專業知能，並期能靈活應用。</p>			

363014	財務管理(必)	3 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	<p>本課程的目的在培養學生對於公司的基本財務管理知識，內容在傳授公司財務經理的財務管理決策原則，包括財務管理目標，資本市場的介紹，貨幣的時間價值，投資的決策原則，有價證券與公司評價，資金成本，融資決策，股利政策，避險策略等，修習本課程後，學生應能瞭解財務管理的原理，並將其運用於公司的資本預算、融資決策，企業的評價，與決定避險策略。</p>			

363015	策略管理(必)	3 學分	企研碩二	3 小時
[課程目標]	<p>To synthesize the knowledge gained in previous courses and to integrate the functional courses and make business decisions that view the company as a whole.</p> <p>To analyze operating environments from the perspective of executives.</p> <p>To develop an understanding of fundamental concepts in strategic management.</p> <p>To familiarize tools of industry and strategy analysis.</p>			
363017	企業法律(群)	2 學分	企研碩一&二	2 小時
[課程目標]	<p>企業經營受到日益增加的國際與國內法律之管制，任何未將法制環境納入考量之商業決策，都會使得企業必須付出相當大的代價。本課程即是針對企業經營之法律環境做一基礎之介紹，以協助 MBA 同學於成為企業中高階主管時，得以認知並避免與企業經營相關之法律爭議。</p>			
363018	策略資訊管理(群)	2 學分	企研碩一&二	2 小時
[課程目標]	<p>策略資訊管理已成為企業增加執行力與洞察力最迫需要注重的領域，是企業機會與不確定性，優勢與風險的一個來源。儘管資訊管理問題有著令人煩惱的時刻，策略資訊管理卻早已經納入了企業制訂與執行策略、組織與領導企業、和提供獨特價值的方式中。</p> <p>企業從事資訊化最大的問題不是缺少經驗和能力，而是缺乏卓越的策略資訊管理素質和方法。資訊應用層次的差異不是取決於資訊系統的先進性，而是由策略資訊管理水準的高與低造成的，在許多企業，策略資訊管理成為企業壯大的瓶頸。想讓 IT 得到有效的應用，並讓企業經營績效最佳，最根本的不是取決於策略資訊管理和設備的先進性，而是要向取得管理效益。因此，企業資訊化建設迫切需要解決的不是技術問題，而是完善的 IT 治理機制與 IT 管理理念。</p> <p>本課目標即在建立同學策略資訊管理的觀念，在幫助企業轉變的道路上採取重要的最初幾個步驟。同時也幫助同學擔當資訊主管職務，不僅在確定與執行科技策略方面，而且也在確定與執行企業策略方面。</p>			
363019	職涯探索與發展(群)	1 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	<p>在 Shel Silverstein 的「失落的一角 (The Missing Piece)」書裡，尋找失落的一角，因為缺了一角所以滾動的很慢，只好停下來跟小蟲聊聊天、聞聞花香，看看風景大聲唱歌。當它找到一角，所有都圓滿，它滾動的好快好快：快的無法停下來跟小蟲講話，無法聞聞花香，甚至連蝴蝶都跟不上。你找到屬於自己的一角了嗎？還是你可以當別人的一角，同時又是自己的一角？求學階段忙著越過一個又一個的障礙，沒時間思考自己真正想要的是什麼，會不會因此錯過重要的人生際遇！</p> <p>這門課以『品格態度』、『說故事能力與競爭力』、『溝通與影響力』、『創新思維與國際觀』，四大未來領導人應具備能力為主軸，邀請標竿企業高階菁英主管與學生面對面交流，刺激學生自我開發與職涯探索的反思，重新翻轉自己，為人生上色。</p>			

363020	公司治理 (必)	1 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	協助理解的企業治理的價值，使學生具備充足的能力去承擔卓越的企業社會責任。本課除了要求閱讀重要的文獻外，透過生動活潑的研討、角色扮演、個案研究，並要求所有學生參與分組研習透過團隊來學習。			
363021	企業社會責任與倫理 (必)	1 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	培養倫理推理與判斷能力。學習企業社會責任概念。探討商業永續概念。培養倫理思維的管理人才。學習基本研究倫理概念。			
363877	高科技產業趨勢與策略分析(選)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	協助學生掌握高科技產業特質及全球環境的變遷，以及台灣重點高科技產業發展趨勢，主要廠商動向以及產業發展的挑戰與契機。協助學生熟悉決策與產業分析之關係與思維邏輯，產業分析基本概念，分析工具及模型。			
363888	平台策略與創新實踐 (選)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	<p>科技創新與獲利模式:本模組除探討創新獲利條件外，並帶領同學了解不同的創新經營模式，以了解個別企業如何透過創新作為改變產業競爭規則；平台經營模式的設計:以平台經營模式的內涵為分析架構，協助學員了解平台之價值創造、訂價策略、關鍵夥伴選取與管理等議題，並據此規劃出適合的經營模式與關鍵價值活動；轉型與創新實踐探討:平台經營模式並非僅適用於電商或網路社群廠商，它是一種全新的經營趨勢。本模組將探討傳統行業如何透過價值鏈的再造，邁向平台經營；另一方面，本模組亦討論如何透過科學實驗的方式，逐步落實創新的發展。</p>			
363889	平台策略與創新實作專題 (選)	1 學分	企研碩一	1 小時
[課程目標]	解決學用落差，培養學習者實際操作的技。能讓學習者提早了解職場文化與溝通模式。鏈結產學資源，建立多元學習與業師指導模式。			
363899	銷售與顧客關係管理—策略觀(選)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	<p>銷售與顧客關係管理並非只有業務人員才需要學習，而是每個人皆適用，因為銷售的標的物可能是產品、服務、觀念等，也可能是你自己，而銷售溝通的對象可能是客戶、同儕、上司、老闆等。</p> <p>除了講述業務層次（個人）應如何進行銷售與顧客關係管理，同時也會從企業層次加以介紹。</p> <p>修習本課程除能瞭解 B2B 和 B2C 應如何進行銷售與顧客關係管理，同時讓學員能從策略角度進行較為宏觀的銷售決策分析，有效破解銷售與顧客關係管理面臨的難題。</p>			

363938	企業競合(選)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	讓學生將企業互動理解為一個博弈論問題。使學生熟悉博弈均衡的概念以及如何在實際案例中對其進行分析和應用。通過模擬業務場景和決策過程，在學生中嵌入遊戲心態。			
363946	合併、收購與重整(選)	3 學分	企研碩一	3 小時
[課程目標]	<p>使學生了解環境衝擊，管理者激勵誘因與決策者行為特質等因素如何促成購併與重組。</p> <p>使學生了解購併時機，交易特性，與公司特性如何影響購併成敗。</p> <p>使學生知道如何確認購併是否具策略互補，與文化互補，以了解綜效的來源與風險。</p> <p>使學生知道如何透過評價，支付工具設計，融資安排，談判來避免買貴或賤賣的風險。</p> <p>使學生了解購併績效如何衡量與解讀資本市場的反應。</p> <p>使學生了解如何使購併績效能如預期實現。</p>			
363016	低碳時代企業永續發展研討(選)	1 學分	企研碩一	1 小時
[課程目標]	<p>認識氣候變遷的風險與商機，企業低碳策略的發展，以及低碳發展的必要元素：碳帳、碳價、碳交易、碳權、碳中和</p> <p>看懂國際低碳轉型的市場訊號：能源、交通、建築、製造、數位化與電氣化、低碳消費、碳金融與低碳投資</p> <p>介紹國際領先企業在低碳領域商業模式或產品與服務創新的案例</p> <p>激發同學在低碳商業模式提案上的創意</p> <p>引導各分組的同學將低碳型商業模式構想具體化，導入低碳與綠色創業概念，協助同學創業商業提案(BP)的撰述</p> <p>追蹤上市企業的碳風險與商機資訊的揭露，了解國際上與氣候相關之財務資訊揭露的最新發展</p>			
363883	管理經濟(選)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	本課程探討的主題涵蓋多項管理功能。其中有些與人力資源管理有關，例如誘因與組織；有些則與行銷有關，例如品牌延伸、促銷與訂價策略等。修課者在這門課學到的知識，可望與其他管理課程相連結，以收觸類旁通之效。			
363884	智能供應鏈：趨勢與運用(選)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	本課程目的在針對大數據分析法在供應鏈各個環節中的作用做講述，指出向智能供應鏈轉型的阻礙。從中，學員可習得如何分割和分析顧客，確定每部分競爭優先權，調整功能背後的策略，感知需求，做出更好決策，確定適當的指標來支持以上的行為。透過這些技巧，學員可利用大數據，解決供應鏈中的問題。			

363885	競爭與合作(選)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	從理論面學習解釋競爭、合作、競合的重要理論觀點。從實務面透過個案教學學習企業有關競爭、合作、競合的實務運作。從應用面學習將理論觀點應用於企業實務分析。			
36388	產業投資評析之方法與實務(選)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	藉由做中學，瞭解產業投資分析的架構，以及使用的相關工具 瞭解實務上產業評估的流程，以及其對投資和經營決策的意義 透過對個案產業和企業的分析、簡報、模擬董事會討論，學習分工合作，以及動態的競爭思維 培養實務上需要的資料搜集、邏輯思考、和判斷能力 期末成果報告模擬向股東會進行報告 學習成效較佳者，優先考慮錄取接續的（暑期）實習			
363891	巨量資料分析(選)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	本課程的目的是向學生介紹各種大數據概念和算法。本課程將研究算法、數據結構、數據類型以及算法和空間的複雜性。重點是在具有大型數據庫組件的實際應用程序中使用大數據概念。			
363905	公司財務決策(選)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	最終以讓各位學員能夠充分瞭解財務管理的理論與其實務之運用且具備實際操作之技能為本課程之目標。			
363909	商業決策分析(選)	2 學分	企研碩一	2 小時
[課程目標]	本課程的目的是讓 MBA 學生了解商業分析的高級主題。通過講座、作業、課堂活動和期末報告，學生應該對商業分析的原則和實踐以及相關問題有基本的了解。			
363919	企業個案研討(選)	3 學分	企研碩二	3 小時
[課程目標]	經由個案研討，結合理論與實務，並藉此機回顧所學理論之實用價值，並提升學生之聽說讀想之能力。 108 學年度使用個案： 《幸福保險公司》《大永百貨公司》《專案團隊》《瑞漬食品公司》《超群飼料公司》《西爾士公司家電部》《J 零件公司》《聖羅蘭公司》《合縱連橫的戰國時代》《薛平在 PRIN 的三年》			
363939	談判(選)	2 學分	企研碩一&二	2 小時
[課程目標]	本課程主在帶領同學探討談判的理論、技巧，並經由實際案例，檢驗談判理論。課程的重點結合西方談判理論，以及東方的兵學藝術。所以孫子兵法的一些概念也會在課堂上介紹。			

363945	消費者行為(選)	2 學分	企研碩一&二	2 小時
[課程目標]	<p>消費者行為是行銷活動的核心部份，結合了行銷學、心理學、社會學、與經濟學等不同領域。一個成功的行銷人，不僅市場區隔時應以消費者的行為差異為基礎，一切行銷組合設計亦均應由消費者的角度思考。</p> <p>本課程的最終目的即在探索消費者的思維與行為：由消費者的角度，重新檢視行銷管理的各種理論與策略。學習心理學、社會學、與經濟學在消費者行為的應用。透過實際應用與個案討論，深入瞭解消費者，以期在策劃行銷組合時能真正做到 outside in，而非像一般平庸的行銷人般 inside out。經過自我檢視，培養對「人」的興趣，做一個更體貼的人。</p>			

企業管理研究所(MBA 學位學程)課程檢核表

國立政治大學 商學院							
企業管理研究所(MBA 學位學程) (畢業學分數 45 學分)							
姓名：_____				學號：_____			
本所必修課程(31 學分)				校內研究所層級選修課程 (語文除外) (最少 14 學分)			
課程名稱	學分	成績		課程名稱	學分	成績	
1. 團隊經營與領導	1		<input type="checkbox"/>	1. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
2. 管理會計	2		<input type="checkbox"/>	2. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
3. 商業數量方法	2		<input type="checkbox"/>	3. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
4. 組織理論與管理	3		<input type="checkbox"/>	4. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
5. 行銷管理	3		<input type="checkbox"/>	5. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
6. 人力資源管理	3		<input type="checkbox"/>	6. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
7. 作業管理	3		<input type="checkbox"/>	7. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
8. 企業社會責任與倫理	1		<input type="checkbox"/>	8. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
9. 公司治理	1		<input type="checkbox"/>	9. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
10. 財務管理	3		<input type="checkbox"/>	10. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
11. 國際企業管理	3		<input type="checkbox"/>	11. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
12. 策略管理	3		<input type="checkbox"/>	12. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
群修(三選二) (至少 3 學分)				13. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
				14. _____	_____	_____	<input type="checkbox"/>
13. 策略資訊管理	2		<input type="checkbox"/>				
14. 企業法律	2		<input type="checkbox"/>				
15. 職涯探索與發展	1		<input type="checkbox"/>				

總學分數：45 學分

國立政治大學商學院企業管理研究所(MBA 學位學程)修業規劃表

研究所—碩士班 (表格內容可自行增減)

姓名：_____

學號：_____

一年級

上學期				下學期			
課程名稱	必/選修	學分數	備註	課程名稱	必/選修	學分數	備註
團隊經營與領導	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	1		財務管理	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	3	
管理會計	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	2		企業社會責任與倫理	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	1	
商業數量方法	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	2		公司治理	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	1	
組織理論與管理	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	3		職涯探索與發展	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	1	群修(三選二，至少3學分)
行銷管理	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	3		策略資訊管理	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	2	
人力資源管理	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	3		企業法律	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	2	
作業管理	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	3			必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
總計：							

(接下頁)

二年級

上學期				下學期			
課程名稱	必/選修	學分數	備註	課程名稱	必/選修	學分數	備註
國際企業管理	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	3		策略管理	必 <input checked="" type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>	3	
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
	必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>				必 <input type="checkbox"/> 選 <input type="checkbox"/>		
總計：							

企業管理研究所(MBA 學位學程)專業師資

姓名	職稱	最高學歷	專長	系所
胡昌亞	教授 兼 MBA、 企管系主任	美國喬治亞大學心理學博士	人力資源管理、組織行為、測量工具	企管系
蔡維奇	教授 兼商學院院長	美國明尼蘇達大學人力資源管理博士	人力資源管理、組織行為、招募甄選、企業訓練	企管系
黃家齊	教授 兼商學院副院長	國立臺灣大學商學研究所組織行為與人力資源管理組博士	人力資源管理、組織行為、團隊組合與管理	企管系
司徒達賢	名譽教授	美國西北大學企業管理博士	策略管理、組織理論與管理、個案教學方法	企管系
于卓民	教授	美國密西根大學企業管理博士	國際企業管理、創業管理	企管系
洪順慶	教授	美國西北大學行銷學博士	行銷管理與策略、行銷研究、品牌策略、服務行銷	企管系
樓永堅	教授	美國伊利諾大學香檳校區行銷博士	行銷管理、消費者行為、價格促銷、非營利行銷	企管系
別蓮蒂	教授 兼信義書院 執行長	美國普度大學消費者行為與零售管理博士	消費者行為、消費者心理學、行銷管理、品牌管理	企管系
韓志翔	教授	美國明尼蘇達大學人力資源管理學博士	人力資源管理、工業關係、組織理論	企管系
巫立宇	教授	國立政治大學國際貿易學系博士	國際企業、策略管理、策略行銷、銷售與顧客關係管理、創業	企管系
彭朱如	教授	國立政治大學企業管理學系博士	策略管理,競合策略,智慧資本管理,醫療管理	企管系
黃國峯	教授 兼 EMBA 執行長	英國倫敦大學管理學博士	策略管理、科技管理、國際企業	企管系
羅明琇	教授	澳洲墨爾本大學管理與行銷學系博士	供應鏈管理、作業管理、企業電子化管理	企管系

姓名	職稱	最高學歷	專長	系所
洪叔民	教授	美國亞利桑那州立大學工業工程博士	作業管理、供應鏈管理、電子商務	企管系
白佩玉	副教授	英國華威大學商學院行銷與策略管理組博士	網路社群參與行為、消費者決策行為、顧客關係管理	企管系
陳立民	副教授	美國佛羅里達大學工業與系統工程博士	供應鏈突發事件管理、生產管理與存貨控制、動態定價與收益管理	企管系
謝凱宇	副教授	英國倫敦商學院 Strategy and Entrepreneurship 博士	企業總體策略、數位商務策略、組織理論與設計、計量分析	企管系
傅浚映	助理教授	英國倫敦帝國大學創新與創業系博士	公司治理、創業/創新管理、策略管理	企管系
郭曉玲	助理教授	美國普渡大學策略管理博士	組織合作策略、連鎖加盟、契約制定	企管系
陳冠儒	助理教授	美國喬治亞大學大眾傳播研究所博士	數位與社群媒體行銷、消費者品牌關係管理、整合行銷傳播	企管系
朴星俊	助理教授	韓國科學技術院 Management Engineering 博士	行銷策略, 數位行銷, 旅遊行銷	企管系
管康彥	兼任教授	美國西北大學組織管理博士	組織設計與變革、組織再生、企業改造	企管系
張愛華	兼任教授	美國伊利諾大學企業管理博士	行銷策略、行銷研究、電子商務、科技行銷、品牌管理	企管系
林月雲	兼任教授	美國德州大學奧斯汀分校人力資源發展博士	企業管理、人力資源管理、智慧資本、企業社會責任	企管系
屠美亞	兼任教授	美國印第安納大學商學系博士	公司財務管理、金融市場	企研所
顏錫銘	兼任教授	美國俄亥俄州立大學商學院財務系博士	財務理論, 財務風險管理, 國際財務管理	企研所
劉必榮	兼任教授	美國維吉尼亞大學國際關係博士	國際關係、談判	企研所

姓名	職稱	最高學歷	專長	系所
黃秉德	兼任副教授	美國伊利諾大學職業暨技術教育博士	人力資源管理、企業社會責任、領導、非營利組織	企管系
李易諭	兼任副教授	美國堪薩斯州立大學工業工程博士	精實企業、營運管理、品質管理與六標準差、多準則決策	企管系
丁克華	兼任副教授	國立政治大學財政研究所碩士	公司治理	企研所
黃正忠	兼任副教授 (KPMG 永續顧問總經理)	私立中原大學化學工程學系博士	產業永續發展策略、廢棄物熱處理技術	企研所
詹文男	兼任副教授	國立中央大學資訊管理學系博士	高科技產業經營議題、高科技產業分析及策略、高科技產業趨勢與策略分析 產業技術與市場前瞻	企研所
譚丹琪	教授	美國伊利諾大學香檳校區企業管理(學)系博士	國際企業管理	國貿系
溫偉任	助理教授	美國威斯康辛大學經濟學系博士	經濟學、管理經濟	國貿系
馬秀如	名譽教授	美國阿拉巴馬大學會計(學)系博士	審計學、會計學、公司治理、內部控制、商業會計法、鑑識會計	會計系
梁嘉紋	教授	美國奧勒崗大學會計(學)系博士	財務會計、管理會計	會計系
李佳玲	教授	國立中山大學企業管理學系博士	管理會計、醫院管理	會計系
余清祥	教授	美國威斯康辛大學麥迪遜校區統計系博士	大數據分析、人口統計、精算保險、文字分析、空間統計	統計系
鄭宇庭	副教授	美國明尼蘇達大學統計學博士	抽樣方法、資料採礦、多變量分析、市場調查、商業智慧	統計系
湛可南	教授	美國伊利諾大學香檳校區財務系博士	財務管理，投資學	財管系

姓名	職稱	最高學歷	專長	系所
周冠男	教授	美國愛荷華大學財務金融學系博士	投資學,市場微結構,行為財務學	財管系
陳熾如	教授	美國休士頓大學財務金融學系博士	公司財務	財管系
吳啟銘	副教授	美國密西西比州立大學財務金融(學)系博士	企業評價,財務管理,個人理財,投資組合管理	財管系
邱奕嘉	教授	國立交通大學科技管理研究所博士	策略管理、科技管理	科智所
周德宇	副教授	美國維吉尼亞大學經濟學系博士	產業經濟,智慧財產權與創新,企業競合,財政政策	財政系
朱德芳	教授	美國加州大學柏克萊分校法學博士	商法案例解析、財經法案例解析、金融法	法律系
周振鋒	副教授	美國伊利諾伊大學法學博士	公司法、企業併購法、證券交易法、信託法、公平交易法	法學院

